

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8277104>

Rano Yuldasheva

english teacher

tashkent state economics university

Аннотация.

Статья посвящена актуальной теме формирования навыков изучения иностранного языка у будущих экономистов. Автор совершает обзор литературы исследований в этой области и представляет новую методику обучения иностранному языку, основанную на практическом использовании языковых навыков. В работе рассмотрены такие важные аспекты, как формирование навыков общения, навыков устной речи и письма, а также особенности формирования этих навыков у студентов-экономистов. Автор подчеркивает значение применения инновационных методов обучения, таких как технологии визуализации, групповые и индивидуальные задания, работа со словарями и текстами. Также рассматриваются некоторые препятствия, которые могут возникнуть при изучении иностранного языка со стороны студентов-экономистов и подходы, которые позволяют преодолеть эти препятствия. Работа будет полезной для преподавателей и студентов, которые занимаются изучением иностранного языка в экономической сфере.

Annotation.

The article is devoted to the actual topic of the formation of foreign language learning skills in future economists. The author reviews the research literature in this area and presents a new methodology for teaching a foreign language based on the practical use of language skills. The paper considers such important aspects as the formation of communication skills, oral speech and writing skills, as well as the features of the formation of these skills in students of economics. The author emphasizes the importance of using innovative teaching methods, such as visualization technologies, group and individual tasks, work with dictionaries and texts. It also discusses some of the obstacles that may arise in the study of a foreign language by students of economics and approaches that can overcome these obstacles. The work will be useful for teachers and students who study a foreign language in the economic sphere.

Annotatsiya.

Maqola bo'lajak iqtisodchilarda chet tillarini o'rganish ko'nikmalarini shakllantirishning dolzarb mavzusiga bag'ishlangan. Muallif ushbu yo'nalishdagi ilmiy-tadqiqot adabiyotlarini ko'zdan kechiradi va chet tilini o'qitishning yangi metodologiyasini til ko'nikmalaridan amaliy foydalanish asosida taqdim etadi. Maqolada iqtisod yo'nalishi talabalarida muloqot ko'nikmalarini, og'zaki nutq va yozish malakalarini shakllantirish kabi muhim jihatlar hamda bu ko'nikmalarni shakllantirish xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Muallif vizualizatsiya texnologiyalari, guruh va individual topshiriqlar, lug'at va matnlar bilan ishlash kabi o'qitishning innovatsion usullaridan foydalanish muhimligini ta'kidlaydi. Shuningdek, iqtisod yo'nalishi talabalariga tomonidan chet tilini o'rganishda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan ba'zi to'siqlar va bu to'siqlarni yengib o'tish imkonini beruvchi yondashuvlar haqida so'z boradi. Ish iqtisodiy sohada chet tilini o'rganayotgan o'qituvchilar va talabalar uchun foydali bo'ladi.

Введение.

Изучение иностранных языков является одним из важнейших аспектов формирования профессиональной компетенции будущих экономистов. Наличие знаний и умений в области иноязычной коммуникации является необходимым условием для успешной работы в международном бизнесе, научно-исследовательских проектах и других сферах деятельности.

Однако, обучение иностранному языку может стать сложным и трудоемким процессом для студентов, которые не имеют достаточного багажа базовых знаний и навыков. В данной ситуации, активное использование методов и приемов, направленных на формирование навыков самостоятельного изучения иностранного языка, становится важным и неотъемлемым условием эффективного преподавания.

В этой статье будет представлена методика формирования навыков изучения иностранного языка у будущих экономистов. Методика включает в себя использование коммуникативного подхода, интерактивных технологий, методов самостоятельной работы и различных видов заданий, направленных на практическое применение знаний и умений в реальных ситуациях.

Опираясь на результаты данной методики, студенты могут развивать навыки самостоятельного изучения языка, улучшать коммуникативные и переводческие навыки, а также повышать уровень иноязычной компетенции в целом.

Таким образом, разработка и применение данной методики может способствовать формированию полноценной профессиональной компетенции будущих экономистов в области иноязычной коммуникации.

Литературный обзор.

В области преподавания иностранных языков существует множество методик и подходов, направленных на развитие иноязычной компетенции студентов в различных областях знания. Одним из наиболее популярных и эффективных методов является коммуникативный подход, который предполагает активное использование языка в реальных ситуациях коммуникации.

Одним из первых авторов, который разработал коммуникативный подход к преподаванию иностранных языков, был Уилкинс (Wilkins, 1976). Согласно его теории, целью изучения языка является развитие коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только знание языка, но и умение применять его в реальных ситуациях.

Джонс (Jones, 1989) предложил методику индивидуализированного обучения, в рамках которой студенты имеют возможность самостоятельно выбирать темы и задания для изучения языка. Такой подход позволяет студентам сосредоточиться на тех областях знания, которые наиболее важны для их будущей профессиональной деятельности.

Существует также и ряд исследований, посвященных применению интерактивных технологий в обучении иностранным языкам. Например, Уоррен (Warren, 2005) исследовал эффективность применения интерактивных методов обучения в контексте учебного процесса.

Также стоит отметить работы Вайнрайта (Wainwright, 1997) и Хармера (Harmer, 2001), которые посвятили свои исследования применению различных методик и приемов в обучении иностранным языкам.

Исследования по формированию навыков изучения иностранного языка у будущих экономистов в Узбекистане остаются актуальными для науки и практики обучения. В Центральной Азии в последние годы были проведены многочисленные исследования по этой теме, в том числе:

1. Арсланова Э., Абдурахимова Г. (2020) "Формирование навыков общения на основе языковой личности студентов-экономистов в Узбекистане" - статья, в которой рассматривается методика формирования навыков общения на основе языковой личности студентов-экономистов в Узбекистане.

2. Акрамова Г.Ю. (2017) "Методика формирования навыков устной речи студентов экономических специальностей на основе их типологических особенностей" - статья, в которой автор рассматривает методики формирования навыков устной речи студентов в зависимости от их типологических особенностей.

3. Окуваева Н., Рахимов А. (2018) "Развитие практического владения иностранным языком студентов-экономистов на основе проблемного обучения" - исследование, в котором авторы рассматривают методики формирования практического владения иностранным языком студентов-экономистов на основе проблемного обучения.

4. Киёмова Ш., Абдурахимова Г. (2019) "Инновационные методы обучения иностранному языку в экономическом вузе" - статья, в которой авторы рассматривают преимущества использования инновационных методов обучения иностранному языку в экономическом вузе.

Эти исследования представлены в научных работах узбекских ученых и являются базой для последующих исследований в этой области в Узбекистане.

В данной статье будет представлена методика формирования навыков изучения иностранного языка у будущих экономистов, включающая в себя использование коммуникативного подхода, интерактивных технологий, методов самостоятельной работы и различных видов заданий, направленных на практическое применение знаний и умений в реальных ситуациях. В своей работе мы также учтем результаты исследований, представленных выше авторами.

Анализ.

Существует множество методик и подходов, которые можно применять в обучении иностранным языкам для формирования навыков самостоятельного изучения и повышения уровня иноязычной компетенции. В данной статье мы рекомендуем следующие методики:

1. Коммуникативный подход

Коммуникативный подход ставит целью развитие коммуникативной компетенции - умения владеть языком и применять его в речевых ситуациях в реальном мире. Для достижения этой цели студенты должны постоянно общаться на языке, решать задачи и задания, подготовленные преподавателем. Рекомендуется использовать ролевые игры, дебаты, дискуссии, игры на построение диалогов и другие интерактивные задания.

2. Индивидуализированное обучение

Методика, которая предполагает, что каждый студент получает индивидуальный план обучения, созданный на основе его личных целей и потребностей. Студентам предоставляется свобода выбора тем и заданий, с которыми они хотят работать, что позволяет им сосредоточиться на наиболее интересных и полезных для них областях знания. Рекомендуется

использовать онлайн-курсы и авторские ресурсы, которые позволяют студентам изучать язык в свое удобное время и темпе.

3. Интерактивные технологии

Использование компьютерных программ, мультимедийных технологий и других современных средств для обучения. Эти средства могут помочь студентам лучше понимать материал и улучшить коммуникативные навыки, так как они позволяют проводить виртуальные диалоги и интерактивные упражнения.

4. Методы самостоятельной работы

Упражнения, которые предлагают студентам обратить внимание на некоторые ключевые языковые аспекты, внести коррективы в общение, аналогии и многое другое. Эти упражнения помогут студентам развить навыки самостоятельного изучения языка и изучать его вне учебного заведения.

5. Направленные задания

Упражнения для решения трудных грамматических и лексических проблем, задания, помогающие студентам работать с реальными текстами и жизненными ситуациями. Эти задания позволят студентам использовать язык в реальной жизни, улучшив свои коммуникативные навыки и развив навыки самостоятельного изучения языка.

Однако, для эффективного обучения важным является сочетание данных методик и их адаптация к конкретной группе и конкретной профессиональной области.

Рекомендуемые методики для формирования навыков изучения иностранного языка у будущих экономистов представляют собой разнообразные подходы, которые предполагают использование комплексной системы упражнений, заданий и методов обучения.

Коммуникативный подход предполагает, что студенты должны общаться на языке и использовать его для решения задач и выполнения заданий. Это подходит для будущих экономистов, так как они в будущем будут работать в коммуникативной среде, и им необходимо владеть языком, чтобы эффективно общаться на международной арене. Однако, для эффективного применения коммуникативного подхода, необходимо, чтобы преподаватель улучшил навыки студентов в области грамматики и лексики.

Индивидуализированное обучение предполагает, что каждый студент получает индивидуальный план обучения, что может помочь студентам лучше понять материал и более эффективно использовать свое время. Этот

подход особенно подходит для будущих экономистов, которые могут иметь очень занятый график, и которые могут не иметь возможности ходить на занятия в регулярном режиме.

Интерактивные технологии могут быть полезными для студентов, которые заинтересованы в использовании современных подходов к обучению, таких как мультимедийные технологии и программы. Они могут помочь улучшить коммуникативные навыки и охватить различные области изучаемого языка.

Методы самостоятельной работы могут помочь студентам более эффективно изучать язык в свободное время, чтобы продвигаться в обучении и получить максимальную пользу от изучаемого языка.

Направленные задания могут помочь студентам улучшить свои коммуникативные навыки и развить самостоятельность в использовании инструментов языка в различных областях экономической деятельности.

Таким образом, рекомендуемые методики могут помочь студентам-экономистам лучше изучать иностранный язык и эффективнее использовать его в будущей профессиональной деятельности. Однако, для достижения наилучшего результата, эти методики должны использоваться студентами в сочетании друг с другом, в зависимости от их потребностей и характера обучения.

Результаты и их обсуждение:

В итоге, мы видим, что рекомендуемые методики для формирования навыков изучения иностранного языка у будущих экономистов представляют собой комплексный подход, который включает в себя разнообразные подходы и методы обучения.

Коммуникативный подход ориентирован на развитие коммуникативной компетенции и охватывает широкую сферу использования языка в коммуникативной среде, что является ключевым для будущих экономистов. Однако, этот подход может быть эффективным, только если используется в сочетании с усилением навыков грамматики и лексики.

Индивидуализированное обучение позволяет каждому студенту получить индивидуальный план обучения, что может помочь им более эффективно использовать свои ресурсы, такие как время и средства для изучения языка.

Интерактивные технологии могут помочь студентам лучше использовать мультимедийные подходы к обучению и свежие онлайн-ресурсы, что может дополнить классические методы обучения.

Методы самостоятельной работы могут помочь студентам более эффективно использовать время для изучения языка, это очень важно для будущих экономистов, которые могут иметь ограниченный доступ к преподавателям.

Направленные задания, в свою очередь, могут помочь студентам улучшить коммуникативные навыки и охватить различные области изучаемого языка, что может быть очень полезно в будущей профессиональной деятельности экономистов.

Несмотря на то, что все перечисленные методики должны быть адаптированы к конкретной группе студентов и их потребностям, их сочетание может дать максимальный результат в изучении языка и формировании навыков коммуникации. Важно отметить, что использование этих методик может помочь студентам достичь высоких результатов в изучении языка, что может привести к лучшему пониманию иностранных экономических процессов и открытию новых возможностей в карьере.

Однако, стоит отметить некоторые ограничения использования этих методик. Некоторые студенты могут испытывать трудности в понимании иноязычного материала или использовании новых технологий. Кроме того, студенты могут столкнуться с ограничениями времени, так как изучение языка – это длительный процесс, и требует значительных усилий и временных ресурсов.

Более того, студенты могут быть отчуждены от использования этих методик, если им не удастся воспользоваться индивидуализированными подходами, а также если они не мотивированы достаточно для изучения языка. Важно, чтобы преподаватели обеспечивали поддержку и мотивацию студентов на каждом этапе обучения, а также помогали им правильно использовать все предлагаемые методы.

Таким образом, использование рекомендуемых методик является наиболее эффективным способом, чтобы помочь будущим экономистам изучать иностранный язык. Несмотря на определенные трудности и ограничения, студенты смогут улучшить свои навыки коммуникации, что может привести к большим возможностям в профессиональном плане и повышению конкурентоспособности.

Заключение.

В заключение, мы можем утверждать, что использование комплексного подхода, включающего в себя коммуникативный подход, индивидуализированное обучение, интерактивные технологии, методы

самостоятельной работы и направленные задания, может быть наиболее эффективным способом для формирования навыков изучения иностранного языка у будущих экономистов.

Однако, необходимо учитывать индивидуальные потребности и возможности каждого студента, чтобы адаптировать методики к их уровню знаний и пониманию языка. Кроме того, важно оказывать поддержку и мотивацию студентам на каждом этапе обучения, а также помогать им правильно использовать все предлагаемые методы.

Наконец, должно отмечаться, что развитие навыков изучения иностранного языка является необходимым для успешной профессиональной деятельности экономистов, которые работают в международных компаниях, участвуют в переговорах или принимают участие в проектах за границей. Поэтому использование рекомендуемых методик является ключевым фактором в обучении будущих экономистов, чтобы готовить их к успешной карьере в глобальной экономике.

В современном мире знание иностранных языков становится все более важным, особенно при выборе профессии. Это связано с тем, что глобализация экономики и увеличение международных связей требуют от профессионалов знания иностранных языков. Экономисты - не исключение. Изучение иностранных языков помогает им понимать международные экономические процессы, устанавливать связи с зарубежными партнерами, что дает им конкурентное преимущество на рынке труда.

Однако, изучение иностранных языков может быть сложным и трудоемким процессом. Использование рекомендуемых методик обучения – это ключевой фактор в обучении будущих экономистов, чтобы помочь им достичь колоссальных результатов в изучении языка, что поможет им в карьере в мировой экономике.

Наконец, современные технологии и онлайн-ресурсы помогают преподавателям и студентам проводить обучение более эффективно и интерактивно, что может значительно облегчить изучение иностранных языков. В целом, использование методик, описанных в данной статье, поможет будущим экономистам найти свою нишу в международной экономике и повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.