

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8380958>

Рахматхонов Саидодилхон Расулхон угли

студент 4-курса экономического факультета, Наманганского инженерно-технологического института

Tel : +998 94 272 38 00

e-mail: srahmatxonov@gmail.com

Аннотация

Международная торговля - это процесс обмена товаров и услуг между различными странами. Аннотация на данную тему включает в себя изучение основных принципов и проблем, связанных с глобальными экономическими отношениями, а также анализ влияния международной торговли на развитие стран и их экономику. В аннотации рассматриваются такие важные аспекты, как торговые соглашения, таможенные барьеры, валютные курсы, конкуренция и защита прав интеллектуальной собственности. Также обсуждаются роль международных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО), в регулировании и содействии развитию международной торговли. Аннотация позволяет получить общее представление о важности и сложностях международной торговли в современном мире.

Ключевые слова

мир, экономика, ВТО, внешняя торговля, страна, продукт, экспорт, импорт, спрос, предложение, товар, продукт.

INTERNATIONAL TRADE

Annotation: International trade is the process of exchange of goods and services between different countries. An abstract on this topic includes a study of the basic principles and problems associated with global economic relations, as well as an analysis of the impact of international trade on the development of countries and their economies. The abstract discusses such important aspects as trade agreements, customs barriers, exchange rates, competition and the protection of intellectual property rights. The role of international organizations such as the World Trade Organization (WTO) in regulating and facilitating international trade is also discussed. The abstract allows you to get a general idea of the importance and complexities of international trade in the modern world.

Key words: world, economy, WTO, foreign trade, country, product, export, import, demand, supply, product, product.

Введение. Результаты анализа процессов, происходящих в мировой экономике, показывают, что либерализация внешней торговли становится одной из основных тенденций развития мировой экономики. Во всех странах наблюдается снижение таможенных пошлин и отмена многих видов ограничений. Многие страны тайно применяют протекционистские меры. Эти меры включают предоставление субсидий национальным видам продукции, субсидирование экспорта, введение различных норм и стандартов и другие. Международные экономические организации, в частности, Всемирная торговая организация (ВТО), играют важную роль в разрешении конфликтов между свободной торговлей и протекционизмом в мировой экономике, управлении международной торговлей, устранении и либерализации препятствий на пути ее развития.

Развитие международной торговли имеет давнюю историю и имеет свою тенденцию развития, аналогичную особенностям развития разных периодов.

«Вначале внешняя торговля велась не между странами, а между людьми, племенами, и продукция, производимая ими, обменивалась, и это было необходимо главным образом людям, семьям, племенам».

С появлением первых государств начался период становления и развития международной торговли в прямом смысле слова. Развитие международной торговли главным образом зависит от неравномерного распределения ресурсов между странами, согласно которому международная торговля осуществляется на основе процесса торговли соответствующими ресурсами. Развитие национальных производительных сил, расширение производственных возможностей, быстрое проникновение научно-технического прогресса в сферы производства, углубление международного разделения труда оказали качественно существенное влияние на развитие международной торговли.

С 90-х годов 20 века, особенно с 21 века, начался период международной торговли, основанной на высоких технологиях. Сегодня ситуация в международной торговле характеризуется следующим:

- увеличение доли готовой продукции в международной торговле (70 процентов) и снижение доли сырьевых ресурсов;
- большая часть объема торговли (70-75 процентов) приходится на долю промышленно высокоразвитых стран;

- сильная диверсификация структуры экспорта и расширение состава стран-экспортеров готовой продукции, а также высокие темпы роста объемов международной торговли со странами Азии;
- стремительное увеличение доли наукоемкой продукции в составе экспортных товаров в результате сильного влияния развития науки и техники на систему спроса и предложения;
- быстрый рост объемов и видов торговли услугами;
- увеличение объемов внешней торговли, осуществляемой между региональными организациями, государствами-членами объединений в международной торговле.

Методологически оценка международной торговли в основном осуществляется по следующим направлениям:

- объем торговли,
- темпы роста (в процентах),
- состав продукта
- географическое направление и другие направления.

Все виды обмена внешнеторговой продукцией, услугами и научно-технической информацией осуществляются с помощью внешнеторговых операций. Они подразделяются на экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные операции.

Экспортная операция – экспорт продукции в зарубежные страны.

Импортная операция – покупка товара у зарубежного партнера и ввоз его в страну.

Реэкспортная операция – вывоз и реализация за границу ранее ввезенных и переработанных товаров.

Реимпортная операция – это покупка продукта, который ранее был вывезен и не переработан там, и ввезен обратно в страну.

Экспорт – это продажа товаров иностранным покупателям, при которой товары, произведенные в этих странах, вывозятся из страны. Экономическая эффективность экспорта определяется тем, что страна исключает продукцию, национальные издержки производства которой ниже мировых. В этом случае величина прибыли, получаемой при экспорте, зависит от соотношения национальной и мировой цен на этот продукт, а также производительности труда стран, участвующих в международном обращении этого продукта.

Материалы и методы. Структура экспорта товаров в международной торговле меняется под влиянием научно-технической революции и углубления международного разделения труда. В настоящее время

продукция обрабатывающей промышленности занимает ведущее место в структуре экспорта международной торговли, а ее вклад составляет 3/4 мировой торговли. Доля продовольствия, сырья и топлива составляет всего 1/4. Экспорт услуг отличается от экспорта товаров. Оказание услуг иностранным потребителям связано с получением иностранной валюты, которое осуществляется на национальной границе (например, оказание почтово-телеграфных услуг представителям иностранных компаний, оказание туристических услуг иностранным гражданам и т.п.).

Экспорт капитала также будет иметь свои особенности. Экспорт капитала осуществляется в форме кредитов или целевых инвестиций в акции иностранных предприятий и в момент высвобождения капитала требует притока средств из страны-экспортера, тем самым уменьшая количество ресурсов, находящихся в ее распоряжении. С другой стороны, вывоз капитала увеличивает долги зарубежных стран из этой страны. Это создает благоприятные условия для дальнейшего экспорта товаров на мировой рынок и является фактором стабильного дохода в виде процентов или дивидендов в иностранной валюте.

Многие страны, имея ограниченную ресурсную базу и узкий внутренний рынок, не смогут с достаточной эффективностью производить все товары, необходимые для внутреннего потребления. Для таких стран импорт является основным способом получения необходимых товаров.

В отличие от экспорта, импорт подразумевает покупку товаров (услуг) у иностранных заказчиков и ввоз их в страну. В этом случае импортируется продукция, себестоимость внутреннего производства которой выше, чем закупаемая за рубежом. При расчете эффективности внешней торговли определяют экономическую выгоду, получаемую страной в результате быстрого удовлетворения ее потребностей в определенных товарах за счет импорта и экономии ресурсов, которые должны быть затрачены при производстве таких товаров внутри страны учитывается.

Международная торговля имеет ряд особенностей:

1. Мобильность экономических ресурсов между странами значительно ниже, чем внутри страны. Например, рабочие могут свободно перемещаться из региона в регион, из региона в регион внутри страны. Помимо языковых и культурных барьеров между странами, иммиграционное законодательство также накладывает строгие ограничения на трудовую миграцию между странами. Различия в налоговом законодательстве, других мерах

государственного регулирования и ряд других институциональных барьеров ограничивают миграцию реального капитала через национальные границы.

2. В каждой стране используется своя валюта. Это создает определенные трудности в осуществлении международной торговли между странами.

3. Международная торговля подвергается политическому вмешательству и контролю, которые по характеру и степени существенно отличаются от мер, применяемых к внутренней торговле.

Структурная структура международной торговли зависит от расположения основных факторов производства между разными странами и структуры мирового производства. Если столетие назад в международной торговле в основном обменивались сырьем, материалами, продуктами питания и продуктами легкой промышленности, то сегодня вес промышленных товаров, особенно машин и оборудования, значительно вырос. Доля интеллектуальных товаров и услуг также резко возросла и достигла 10% от общего товарооборота.

Также совершенствуются формы организации международной торговли. Помимо традиционных товарных бирж, аукционов, торгово-промышленных ярмарок, торговых выставок широко используются следующие формы двусторонних сделок:

1) бартер – прямой обмен товарами без денег. Когда деньги не участвуют в бартере, стоимость товаров оценивается посредством функции измерения стоимости денег для сравнения друг с другом;

2) покупка импортных товаров на часть стоимости товаров, поставленных экспортерами;

3) покупка устаревших моделей при продаже новых моделей техники;

4) сборка частей и деталей импортируемого оборудования страной-импортером;

5) компенсационные операции. По условиям этих договоров расчеты по кредиту (финансовому, в виде товара), предоставленному одной из сторон-поставщиков технологического оборудования, осуществляются путем поставки готовой продукции, изготовленной с помощью этого оборудования;

6) оплата этих услуг по переработке и транспортировке путем поставки дополнительного сырья при переработке сырья, собранного в одной стране, с помощью производственных мощностей другой страны;

7) безналичные операции, то есть безналичный расчет с учетом взаимных требований и обязательств. Бартерные сделки составляют 4 процента, двусторонние закупки - 55 процентов, компенсационные сделки - 9 процентов

и клиринговые операции - 8 процентов всех международных операций, осуществляемых на основе двусторонней торговли.

Участие в международной торговле делает актуальной для каждой страны задачу защиты национальных производителей от иностранной конкуренции. Эта задача реализуется через торговую политику стран. В мировой практике широко распространены такие формы этой политики, как протекционизм (защита от внешнего воздействия) и свободная торговля (предоставление полной свободы торговли).

Теория. Внешняя торговля всех стран вместе взятая составляет международную торговлю, основанную на международном разделении труда. Внешняя торговля – это платный экспортный (экспортный) и импортный (импортный) обмен товарами и услугами страны с другими странами. Международная торговля – это область международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран. В качестве описания международной торговли используются и внешние показатели: общий товарооборот; - состав продукта; - географическая структура. Теоретически мировая торговля характеризуется следующими основными показателями: · Внешнеторговый оборот стран, состоящий из суммы экспорта и импорта; Импорт – это ввоз товаров и услуг из-за границы в страну. Импорт материальных товаров для продажи на внутреннем рынке является видимым импортом. Импорт сложных деталей, полуфабрикатов и т.п. представляет собой косвенный импорт. К ним относятся расходы на перевозку товаров и пассажиров в иностранной валюте, страхование путешествий, технологические и другие услуги, а также денежные переводы компаний и частных лиц за границу. невидимый импорт. Экспорт – это вывоз товаров и услуг из страны для продажи иностранному покупателю на зарубежном рынке или для переработки в другой стране. Сюда же относится перевозка товаров транзитом через третью страну, вывоз товаров, ввезенных из других стран для продажи в третьей стране, т.е. реэкспорт. Кроме того, международная торговля характеризуется следующими показателями: общий темп роста · Темп роста по отношению к росту производства; · Темпы роста мировой торговли по сравнению с предыдущими годами. Первый из этих показателей определяется отношением показателя объема международной торговли рассматриваемого года к показателю базового года. Его можно использовать для описания процентного изменения объема международной торговли за определенный период времени. Связь темпов роста

международной торговли с темпами роста производства является отправной точкой для выявления нескольких особенностей, которые важны для описания динамики международной торговли.

Во-первых, этот показатель характеризует производительность производства страны, то есть количество продукции и услуг, которое она может предоставить на мировой рынок в течение определенного периода времени. Во-вторых, его можно использовать для оценки общего уровня развития производительных сил стран с точки зрения международной торговли. Последний из этих показателей – это приведение объема международной торговли текущего года к значению базового года, базовый год всегда принимается за предыдущий год. Показателями, отражающими участие страны в международной торговле, являются экспортные и импортные квоты. Экспортная квота рассчитывается как отношение экспорта товаров и услуг к ВВП и показывает, какая часть всей продукции, производимой в стране, реализуется на мировом рынке. Импортная квота рассчитывается как отношение импорта к внутреннему потреблению страны, которое включает общий объем национального производства и резервов импорта и показывает долю импортируемых товаров и услуг во внутреннем потреблении. В мировой торговле индекс условий торговли, который представляет собой отношение среднего индекса экспортных цен к среднему индексу импортных цен, используется для описания условий торговли конкретной страны, группы стран или региона. ИНКОТЕРМС – это международные правила, признанные государственными органами как интерпретации терминов, наиболее часто используемых в международной торговле юридическими фирмами и трейдерами по всему миру. В сферу применения Инкотермс входят права и обязанности сторон относительно поставки товара по договору купли-продажи.

Результат. Международная торговля является наиболее развитой и распространенной формой международных экономических отношений. Она занимает главное место среди современных внешнеполитических интересов и проблем стран мира. Поэтому изучение ее природы, динамики развития и современной структуры является важным элементом определения внешней политики и обстоятельств программ ее развития. Исходя из этого, можно сформулировать следующую основную цель данной курсовой работы, а именно определить характер, динамику и структуру международной торговли. Данная цель курсовой работы включает в себя следующие основные задачи: определить характер мировой торговли; изучить

современное состояние мировой торговли и тенденции ее развития; определить особенности структуры мировой торговли на современном этапе; Обзор современной политики в отношении международной торговли. Таким образом, объектом исследования курсовой работы будет сама международная торговля, а предметом – факторы, динамика развития и структура современной международной торговли.

Исследование этой темы проводилось и проводится практически непрерывно. Это необходимое условие работы отдельных организаций, связанных с внешней торговлей, деятельности каждой страны по реализации внешней политики и разработке среднесрочных и долгосрочных программ развития. Поэтому мониторинг состояния международной торговли, а также процессы прогнозирования и планирования не прекращаются, что отражается в широком интересе к этой теме. Вся без исключения литература по международной торговле содержит статьи по международным экономическим отношениям. Можно выделить следующих авторов: А. Смита, Д. Рикардо и других, наиболее широко освещавших теоретические основы международной торговли. На современном этапе использование анализа как метода изучения изменений в международной торговле предполагает рассмотрение двух аспектов: во-первых, ее общих темпов роста (экспорта и импорта) и относительно роста производства; во-вторых, сдвиги в структуре: товарной (доля основных групп товаров и услуг) и географической (доля регионов, групп стран и отдельных стран). Сама тема работы включает исследование не только количественных характеристик изменений в международной торговле, но и качественной стороны этих изменений. В результате анализа методом синтеза сделаны выводы о динамике и структуре международной торговли. По методу группировки формируются группы и формы основных показателей международной торговли, а также описывается структура.

Международная торговля – это процесс купли-продажи между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах. Это связано со многими практическими и финансовыми трудностями для участвующих в нем фирм. Помимо обычных торговых и коммерческих проблем, возникающих в любом виде бизнеса, в международной торговле существуют дополнительные проблемы: время и расстояние – кредитный риск и длительность контракта; колебания валютного курса – валютный риск; различия в законах и правилах; правительственные постановления – валютный контроль, суверенный риск и страновой риск.

Основное влияние колебаний обменного курса на международную торговлю заключается в риске для экспортера или импортера того, что стоимость иностранной валюты, которую они используют в своей торговле, будет отличаться от той, которую они ожидали и ожидали. Подверженность иностранной валюте и валютному риску может привести к дополнительным прибылям, а не к потерям. Предприятия ищут способы минимизировать или устранить валютные риски, чтобы более надежно планировать бизнес-операции и прогнозировать прибыль. Импортеры стремятся минимизировать валютные риски по тем же причинам. Но, как и экспортеры, импортеры предпочитают знать, сколько им придется платить в своей валюте. Устранение воздействия иностранной валюты с помощью банков различными способами. В международной торговле экспортер должен оплатить счет покупателю в иностранной валюте (например, валюте страны покупателя) или покупатель должен оплатить товар в иностранной валюте (например, валюте страны-экспортера).).). Валютой платежа также может быть валюта третьей страны: например, компания в Украине может продать товар покупателю в Австралии и запросить оплату в долларах США. Поэтому одной из проблем импортера является необходимость получения иностранной валюты для оплаты, а у экспортера может возникнуть проблема обмена полученной иностранной валюты на валюту своей страны. Цена импортного товара для покупателя или стоимость экспортного товара для продавца может увеличиваться или уменьшаться в связи с изменением валютных курсов. Таким образом, фирма, которая осуществляет платежи или получает доход в иностранной валюте, имеет потенциальный «валютный риск» из-за неблагоприятных изменений обменных курсов.

Вывод. Внешняя торговля является традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений. Около 80 процентов нынешнего объема международных экономических отношений приходится на торговлю. Ни одной стране мира еще не удалось создать экономику без участия в международной торговле. В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано с важными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям в области науки и техники, провести структурную перестройку экономики в короткое время. , а также более полное и разнообразное удовлетворение потребностей населения. Международная торговля является результатом международного разделения труда и международной специализации. Это обеспечивает ему серьезные

перспективы развития. Кроме того, мировая торговля способствует углублению интернационализации производства, международной экономической интеграции и глобализации. Исходя из этого, необходимо изучить ее нынешнее состояние и рассмотреть перспективы ее развития для построения внешнеэкономической стратегии как на макро-, так и на микроуровне. Это означает, что не только страны должны иметь собственную программу поведения на международном рынке товаров и услуг, но и предприятия и организации, работающие на этом рынке, должны иметь стратегическую концепцию работы и поведения в меняющейся среде.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Sh.M. Mirziyoyev. We will build a free and prosperous, democratic state of Uzbekistan together. Taking office as the President of the Republic of Uzbekistan speech at the joint meeting of the chambers of the Oliy Majlis dedicated to the solemn ceremony / Sh.M. Mirziyoyev. -Tashkent: Uzbekistan, 2016. -56 p.
2. International economic law. Textbook. Responsible editor prof. G. Yuldasheva. The team of authors. Tashkent: TDYuU publishing house, 2019, 186 pages.
3. Белов, В. А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Книга 2. Частноунифицированное международное торговое право : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 426 с.
4. Страны СНГ в системе всемирной торговой организации тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 08.00.14, кандидат экономических наук Захаров, Андрей Александрович. 2010. <https://www.dissercat.com/content/strany-sng-v-sisteme-vsemirnoi-torgovoiorganizatsii>
5. Юридическая природа и тенденции развития сложно структурных комплексов норм, создаваемых международными организациями для регулирования мирового торгового оборота тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 12.00.10, доктор юридических наук Никифоров, Вадим Алексеевич. 2011. <https://www.dissercat.com/content/yuridicheskaya-priroda-i-tendentsiirazvitiya-slozhnostrukturnykh-kompleksov-norm-sozdavaemy>