

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10068829>

Ибрагимов Исроил Усманович

PhD

Наманганский инженерно-технологический институт Наманган, Узбекистан

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы совершенствования организационно-экономического механизма управления бизнесом. Также разработаны перспективные направления совершенствования механизма управления, в том числе организационно-экономического механизма управления бизнесом на основе интегрированной активной системы формирования «интерактивных единиц развития», обеспечивающих интересы отрасли.

Ключевые слова

предпринимательство, механизм, организационно-экономический, системный, координация, совершенствование механизма, развитие предпринимательской деятельности.

Основными направлениями совершенствования организационно-экономического механизма управления бизнесом в мировой практике являются формирование комплексного механизма управления, создание концептуальных основ эффективной организации отношений между государством и субъектами хозяйствования, совершенствование организационно-экономической системы. механизм управления бизнесом на основе современных управленческих стратегий. Проведены научные исследования по рациональному использованию эффективных методов. В настоящее время проводится ряд научных исследований по совершенствованию организационно-экономического механизма управления бизнесом в мире, в том числе разработка организационно-экономического механизма управления с учетом потенциала регионов и отраслей, создание механизма управления на основе креативность, принципы аутсорсинга и франчайзинга. Исследования ведутся по приоритетным направлениям, таким как формирование кластеров в управлении бизнесом.

Предпринимательство и факторы, на него влияющие, давно находятся в центре внимания ученых в области экономики и финансов. Понятие «предпринимательство» начало привлекать внимание экономистов, психологов, политологов еще в XVI веке. Дж. Б. Сэй, А. Маршалл, В. Зомбрамб, Дж. Шумпетер, Ф. Найт - основоположники науки о предпринимательстве, и их вклад во внедрение категории «предпринимательство» в научный оборот велик. Первое научное определение категории «предпринимательство» дал английский ученый Р. Кантилон в начале XVIII века. «Предприниматели - это новый слой людей, которые хотят перевернуть рынок, даже если это делается ради прибыли», - сказал он. Итак, согласно Р. Кантилону, предприниматель - это человек, который видит рыночные возможности. Он использует эти возможности по-предпринимательски для получения прибыли. Р. Кантилон считал риск важнейшим показателем предпринимательства.

Любая система управления работает под воздействием определенных механизмов. В экономических словарях понятие «механизм» рассматривается как последовательность состояний и процессов, определяющая конкретное действие, реальность, а также последовательность действий систем.

В экономической литературе, исследованиях получили большее распространение понятия «экономический механизм», «механизм управления», «механизм социально-экономического развития», «финансовый механизм». Понятие «механизм» по-разному трактовалось в разных литературных источниках. Некоторые авторы трактуют экономический механизм как взаимосвязанную систему методов и форм управления производственными процессами в обществе и их составляющими. В этом процессе механизм проявляется как особая форма производственных отношений (планирование, нормы, стандарты и т. Д.), Так и как форма управления. В других случаях понятие «механизм» интерпретируется как совокупность состояний системы (например, механизм управления, финансовый механизм), иногда как движущая сила развития.

Понятие «организационно-экономический механизм» часто сравнивают с понятиями «экономический механизм», «организационный механизм» и «экономический механизм». Самым распространенным из этих понятий, имеющим более широкий охват, является экономический механизм.

Л.И. По словам Абалкина, экономический механизм - это совокупность форм и способов работы, которая включает в себя не только базовые, но и взаимодействующие между собой элементы надстройки. По мнению Г.С.

Сеяловой, экономический механизм - это система, формирующая производственные отношения как способ организации производства, форма управления (план, экономические нормы, цены, прибыль, заработная плата, финансы, кредит, принятие решений), а также в производственных отношениях, но и в организации сил и структуры производства. Е.Е. Вершигора подчеркивает, что экономический механизм возникает в результате взаимодействия и координации планирования, экономических стимулов, рыночных механизмов и организационной структуры. Учитывая вышесказанное, можно сказать, что экономический механизм более специфичен для макроэкономики.

Определения организационно-экономического механизма можно увидеть в исследованиях многих ученых и специалистов. А.А. Кульман утверждает, что «организационно-экономический механизм - означает определенный набор или последовательность экономических событий». Б.З. Мильнер, А.В. Кочетков, Д.Г. Как совместимость экономических методов. Они утверждают, что организационно-экономический механизм управления должен выполнять такие функции, как чувство ответственности, постановка целей, мотивация и мотивация участников, предоставление и распределение ресурсов для достижения ощутимых результатов. Следовательно, механизм организационно-экономического управления представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, которые связаны между собой небольшими системами организационного, экономического, а иногда и технологически низкого уровня. Результат активности каждой ссылки или элемента на нижнем уровне системы служит исходной информацией или источником для ссылок более высокого уровня. Отличительной чертой экономической системы любого уровня является наличие четкой взаимосвязи экономических факторов.

Наманганская область - один из самых развитых регионов Республики Узбекистан. В результате принятых мер по развитию малого бизнеса и поддержке предпринимательства в Наманганской области доля малого бизнеса в валовом региональном продукте в 2020 году составила 70,6%. По состоянию на 1 января 2020 года в области было зарегистрировано 16 928 малых предприятий, что на 102,4% больше, чем в 2019 году. По итогам 2020 года доля малого бизнеса в промышленности области составила 68,4%, в строительстве - 93,9%, в услугах - 73,7%, в экспорте - 66,7%.

В результате принятых мер по развитию малого бизнеса и поддержке предпринимательства в Наманганской области доля малого бизнеса в валовом

региональном продукте в 2020 году составила 74%. По состоянию на 1 января 2020 года в области зарегистрировано 1864 малых предприятия, что на 102,4% больше, чем в 2017 году. По итогам 2020 года доля малого бизнеса в промышленности области составила 56,7%, в строительстве - 91,3%, в услугах - 71,2%, в экспорте - 68%.

Численность трудоспособного населения - 1574,3 человек, численность экономически активного населения - 1205,3 тыс. Человек, из которых 988,1 тыс. Человек или 82% заняты в малом бизнесе.

В Наманганской области в 2013 году производство промышленной продукции малыми предприятиями составило 1629,5 млрд сумов. сумов, производство товаров народного потребления - 1013,9 млрд. сум. сумов, производство продуктов питания (без водки и вина) составило 529,4 млрд. сум. сумов, валовой продукции сельского хозяйства - 2429,1 млрд. сум. сумов, оборот розничной торговли - 2898,5 млрд. сум. В 2020 году производство промышленной продукции составило 5471,3 млрд сумов. сумов, производство товаров народного потребления - 3715,5 млрд. сум. сумов, производство продуктов питания - 1934,7 млрд. сум. сумов, валовой продукции сельского хозяйства - 3493,1 млрд. сум. сумов, оборот розничной торговли - 5575,4 млрд. сум. сумов.

Результаты исследования показывают, что в последовательном развитии предпринимательской активности в регионах необходимо эффективно использовать экономический потенциал отрасли. Потому что при формировании организационно-экономического механизма управления бизнесом важно определить и учесть цель отрасли, основные функции бизнеса, его показатели и особенности. Организационно-экономический механизм управления бизнесом, основанный на интегрированной активной системе формирования «интерактивных цепочек развития», обеспечивающих интересы отрасли, обеспечивает территориальную интеграцию производств.

С помощью механизма будет разработан комплекс адресных мер и программ поддержки предпринимательства в регионах, стимулирования инвестиционной активности. По мнению автора, основные направления формирования организационно-экономического механизма управления бизнесом основываются на следующих принципах:

структурные - в производственных, сервисных, экономических и организационных процессах сеть является неотъемлемой частью системы, при этом сеть оценивается как регион, а территория как элемент крупномасштабной движущейся системы;

Гармония - обеспечение развития отраслей на основе взаимодействия, открытого диалога и взаимного практического сотрудничества по вопросам, которые необходимо решать;

комплаенс - определение и учет цели отрасли, основных функций отрасли, их показателей и характеристик при формировании организационно-экономического механизма управления бизнесом.

В результате совершенствования организационного механизма управления бизнесом на основе интегрированной активной системы, обеспечивающей интересы конкретной отрасли:

- организационно-экономический механизм будет создан исходя из существующих условий с учетом особенностей отрасли;

- в управленческой деятельности хозяйствующих субъектов формируются структурные структуры, формирующие отраслевые и межотраслевые отношения;

- отстающие отрасли будут внедрять новые техники и технологии с помощью развитых производств, получит дальнейшее развитие производство экспортно-ориентированной продукции из местного сырья;

- есть системный подход, интегрирующий взаимосвязанность отраслей;

- обеспечена, согласована слаженная деятельность всех отраслей в регионе;

- повысится уровень эффективного использования местного сырья и ресурсов, что повысит качество и результативность деятельности хозяйствующих субъектов.

Одним из наиболее важных и ценных инструментов в развитии предпринимательства является сотрудничество отраслей, которое основано на интеграции определенных процессов и видов деятельности, а также на создании системы коммуникации, основанной на взаимном понимании существующих и возникающих противоречий, барьеров, соглашений и обсуждений. Новый тип организационно-экономических отношений понимается на основе В отраслевом сотрудничестве они основаны на принципах долгосрочного, прочного, равноправного и взаимовыгодного сотрудничества с учетом определенной формы взаимодействия и сотрудничества всех участников, обеспечения границ, координации и согласования в конкретной функциональной области. общество.

В таких случаях важно обсудить вопросы и планы по повышению конкурентоспособности отрасли, выявить административные проблемы, препятствующие предпринимательству, привлечь бизнес-сообщество к

участию в разработке нормативных актов, поддержать региональные и отраслевые бизнес-кластеры.

Организационно-экономический механизм бизнес-инфраструктуры требует создания системы координации взаимодействия государства и бизнеса в регионах. Система интеграции полномочий правительства и ТКМ в управлении бизнесом в регионах представляет собой сложную организационную структуру, основанную на иерархической взаимосвязи взаимосвязанных элементов анализа информации, ресурсного обеспечения, исследования и контроля, что позволяет эффективно управлять хозяйствующими субъектами

Этот механизм представляет собой целевую многоцелевую систему, сформированную на основе как внутренних, так и внешних факторов. Его основные элементы - ресурсный потенциал региона, инвестиционный климат и реальное состояние общественного производства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. Пер. с немецкого. М.: Прогресс, 2010, 85-б.
2. Друкер П. Рынок: как выйти в дилеры. Практика и принципы. - М.: 2009. с. 98.
3. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М., 2009, с.28
4. Гулямов С.С., Догиль А.Ф., Семенов Б.А. Предпринимательство и малый бизнес. - Т. 1997 - с 33 - 34.
5. Ибрагимов И.У. Evaluating the intellectual ability of entrepreneurship subjects and managers in market conditions. //Bulletin of science and practice, Volume 4(5) 2018, -P.390-395. ISSN 2414-2948. (27) Impact Factor(SJIF)-3.34; (5) Global Impact Factor(GIF)-0,45.