

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИИ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10068836>

Ибрагимов Исроил Усманович

Наманганский инженерно-технологический институт, Наманган, Узбекистан

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы привлечения инвестиций в развитие предприятий, пути их решения, и основные направления развития в перспективе.

Ключевые слова

предприятие, инвестиции, предприниматель, предпринимательство, ресурсы, конкуренция, менеджмент, рынок, экономика, эффективность.

Считается, что у предприятий появятся дополнительные возможности для финансирования капитала за счет продажи имущества и акций. Однако отсутствие таких долей у малых предприятий и одиночество собственника предприятия, а также тот факт, что население не вносит вклад в предприятие, способствуют необходимости финансовой помощи в развитии предприятия и оснащении его новыми технологиями. .

Это, в свою очередь, приводит к более низкой, чем ожидалось, отдаче от инвестиций в предприятие. Акционерные общества, работающие в стране, имеют источник дополнительных инвестиций за счет продажи акций и повышения их цен на вторичном рынке, которые формируют источники финансирования инвестиций в основной капитал за счет собственных средств предприятий и физических лиц, государственный бюджет, банковские ссуды, иностранные инвестиции и ссуды

За счет собственных источников финансирования предприятий и населения в 2020 году увеличился на 1,7% по сравнению с 2000 годом и достиг 40,8% в Республике Узбекистан, тогда как в Наманганской области этот показатель снизился на 2,1% до 40,8%.

С положительной стороны, объем инвестиций, выделенных из государственного бюджета в 2020 году по сравнению с 2000 годом, снизился на 22,4% и 30,8% соответственно, до 6,8% и 5,9%. Восполнение таких инвестиционных источников в результате реформ в стране за счет иностранных инвестиций и кредитов в 2000 году составило 23,2% в

Республике Узбекистан, 2,3% в Наманганской области, к 2020 году этот показатель составит 42,7% и 37% соответственно. ., Можно объяснить тем, что он равен 2 процентам.

Такая статистика обусловлена развитием внешнеэкономической деятельности и увеличением притока иностранных инвестиций в результате проведенных экономических реформ и созданных условий для иностранных инвесторов. Следует отметить, что рациональное и эффективное использование иностранных инвестиций в реальный сектор экономики положительно влияет на развитие предприятий. Особенно:

- 1) обеспечивает доступ к передовым технологиям и современным методам управления;
- 2) способствует совершенствованию технологий и повышению уровня производства;
- 3) инвестиции в расширение производства и повышение его эффективности в конечном итоге приведут к увеличению налоговых поступлений, созданию дополнительных рабочих мест;
- 4) улучшает экономический имидж страны в мире, повышает уровень доверия к стране;
- 5) способствует интеграции отечественной экономики в мировую экономическую систему через производственную и научно-техническую кооперацию.

Сегодня иностранные инвестиции очень важны, но еще важнее создать благоприятные условия для инвестирования в экономику страны, и к этой задаче нужно подходить с особым вниманием. Конечно, привлечение иностранных инвестиций, помимо очевидных преимуществ, имеет некоторые ограничения, в том числе чрезмерную зависимость от иностранного капитала, которая угрожает экономической безопасности страны, поскольку ослабляет экономику под влиянием геополитической ситуации, не стимулирует местный бизнес к инвестировать.

Также по результатам анализа, анализа инвестиционной привлекательности Наманганской области по таким показателям, как уровень развития инфраструктуры, защита инвестиций, развитие форм поддержки, выявлено, что инвестиционный климат является удовлетворительным. Для этого изначально были составлены вопросы анкеты по основным факторам, влияющим на инвестиционный климат страны, и определены 8 приоритетных вопросов с помощью программы SMART и 5 экспертов в этой

области. После этого результаты опроса были взяты у 65 респондентов, отобранных из числа представителей малого бизнеса, работающего в регионе. Результаты должны были получить максимум 12,5 баллов за каждый вопрос по 100-балльной шкале с помощью 5 экспертов в данной области, и соответствующие значения были рассчитаны для каждого вопроса в зависимости от суммы годовых баллов. устанавливается экспертами. Это, в свою очередь, позволяет одновременно определять приоритеты выбранных вопросов и экспертов и делать правильные выводы о процессе.

Согласно расчетам в таблице, достаточный уровень спроса на продукцию в Наманганской области, отражающий инвестиционную привлекательность, увеличился на 0,26% по сравнению с 2015 годом, что в свою очередь приведет к увеличению внутреннего производства. Статистика показывает, что основными факторами, не позволяющими предприятиям инвестировать в обновление основного капитала, являются нестабильность экономической ситуации, сложность прогнозирования и недостаточный капитал, при этом коммерческие кредиты составили 0,1768 единиц в 2015 году и снизились на 0,07% к 2020 году. сложного механизма получения кредитов под инвестиционные проекты (0,14 в 2020 г.), а также неопределенность экономической ситуации в регионе (0,13 в 2020 г.) являются основными причинами нежелания населения региона реализовывать долгосрочные проекты. срочные инвестиционные проекты.

Однако в Наманганской области снижение инвестиционного риска (снизилось на 1,06% в 2020 году по сравнению с 2015 годом), повышение рентабельности инвестиций в основной капитал (рост на 0,2% в 2020 году по сравнению с 2015 годом), повышение активности нормативно-правовой базы. регулирующие инвестиционные процессы (рост на 2,1% в 2020 году по сравнению с 2015 годом) свидетельствует об удовлетворительном уровне инвестиционной привлекательности региона.

Состояние инвестиционного климата напрямую влияет на состояние отрасли в стране: проекты обновления основных средств далеки от других инвестиционных проектов, большие потребности в капитале, срок окупаемости более 1 года, поэтому инвесторы заинтересованы в долгосрочном инвестировании. , во многом зависит активное обновление бизнес-базы и качество. Неблагоприятный инвестиционный климат приводит к недостаточным инвестициям в реальный сектор экономики и, соответственно, к низкой скорости и низкому качеству процесса обновления основного капитала, что приводит к отставанию в сфере высоких технологий.

Целесообразно использовать системный подход к анализу влияния инвестиционного климата на процесс обновления основного капитала с учетом взаимозависимости всех факторов, составляющих инвестиционный климат, включая экономические, административные, правовые, политические, социальные, окружающая среда и их влияние на определенную группу. Анализ показывает, что основные проблемы, обуславливающие неудовлетворительное состояние инвестиционного климата в стране и препятствующие притоку инвестиций в реальный сектор экономики, выделяются следующим образом:

- на макроуровне - непредсказуемость внешней политики, зависимость чрезвычайных ситуаций и ключевых макроэкономических показателей от экспорта, накопление финансовых потоков при экспорте сырья, ущерб обрабатывающей промышленности, несовершенное правовое регулирование инвестиционной деятельности;
- на мезоуровне - несовершенство регионального законодательства, отсутствие надежных механизмов защиты прав участников инвестиционных проектов, коррупция в органах власти;
- на микроуровне - дороговизна кредитных ресурсов, отсутствие на рынке высокотехнологичного оборудования отечественного производства, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие исследовательских центров и лабораторий.

Заключение и рекомендации. Таким образом, для привлечения иностранных инвестиций в малый бизнес важен благоприятный инвестиционный климат, который характеризуется следующими особенностями: совершенствование механизмов привлечения инвестиций, качество и упрощение бизнес-процессов, формирование адекватной инфраструктуры, тиражирование лучших практик и оценка эффективности. разработка инструментов. В связи с этим необходимо работать над дальнейшим снижением административных барьеров, устранением инфраструктурных ограничений, упрощением процедуры организации малого бизнеса, совершенствованием таможенного администрирования, развитием миграционной политики, привлечением высококвалифицированных иностранных специалистов, разработкой новых инструментов налоговых льгот.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Ташкент, «Узбекистан», 2017.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева Олий Мажлису. 22 декабря 2017 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 июня 2018 г. № ПП-3777 «О реализации Программы« Каждая семья - предприниматель ». Национальная база данных законодательства, 08.06.2018, № 07/08/377/1325.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4231 «О дополнительных мерах по широкому вовлечению населения в предпринимательскую деятельность и развитию семейного бизнеса в регионах».
5. Абдуллаев Ю., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. - Т.: ЭКОНОМИКА - ФИНАНСЫ, 2008. 340 с.
6. Ристовская Катерина, Ристовская Анета, доклад на конференции «Влияние глобализации на бизнес».
7. Малый бизнес в Узбекистане. Статистический сборник. Ташкент, 2020 190 г.р.
8. Эндрю Харгалон. "Инновационный менеджмент. Опыт ведущих компаний. Учебник.-М.: ООО« И.Д. Вильяма ». 2007-304-е гг.
9. Данные Наманганского областного управления статистики.
10. Информация с сайта www.agro.uz.