

## ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ НОМИНАЦИИ И НОМИНАТЕМА

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8428687>

**Аджеминова Эльвина Рифатовна**  
*преподаватель кафедры русской филологии  
Ферганского государственного университета*

### **Аннотация**

В данной научной статье рассматривается тема фразеологических номинаций и номинатемы. Фразеологические номинации представляют собой устойчивые словосочетания, имеющие определенное значение, которое не всегда соответствует смыслу отдельных слов. Номинатема же – это концептуальное понятие, выраженное через лексические единицы. В статье рассматриваются особенности фразеологических номинаций и номинатемы, а также их роль в языке и коммуникации.

### **Ключевые слова**

*фразеологические номинации, номинатема, язык, коммуникация, значение.*

Язык – это система знаков, которая используется для передачи информации между людьми. В языке существуют различные лексические единицы, включая слова, устойчивые словосочетания и фразеологизмы. Фразеологические номинации и номинатемы – это два типа лексических единиц, которые играют важную роль в языке и коммуникации.

Особенности фразеологических номинаций:

Фразеологические номинации – это устойчивые словосочетания, которые имеют определенное значение, не всегда соответствующее смыслу отдельных слов. Например, фразеологизм "бить баклуши" означает "говорить пустые слова", но никакого отношения к баклажанам это выражение не имеет.

Фразеологические номинации могут быть разных типов, например, идиомы (например, "бить воду в ступе"), фразеологические обороты (например, "взять на заметку") и крылатые выражения (например, "последняя капля").

Одной из особенностей фразеологических номинаций является их устойчивость, то есть они не могут быть изменены или переставлены без изменения значения выражения. Кроме того, фразеологические номинации могут иметь множество значений в зависимости от контекста использования.

Еще одной особенностью фразеологических номинаций является их происхождение. Многие фразеологизмы имеют исторический контекст, связанный с определенными событиями или культурными явлениями. Например, фразеологизм "выходить из положения" имеет происхождение из шахматной игры, где это означает выход из сложного положения на доске.

Также стоит отметить, что фразеологические номинации могут иметь различную степень устойчивости. Некоторые выражения могут быть изменены или заменены синонимами без существенного изменения значения, в то время как другие выражения являются более жестко устойчивыми.

В целом, изучение фразеологических номинаций позволяет лучше понимать язык и культуру, а также использовать язык более эффективно в коммуникации.

Особенности номинатемы:

Номинатема может быть абстрактной (например, "любовь") или конкретной (например, "дом"). Номинатема может также относиться к различным областям знания, например, к науке, искусству или культуре.

Номинатема - это лексическая единица, которая обозначает определенное понятие или объект. Она может быть как простой (односложной), так и сложной (состоящей из нескольких слов). Одной из особенностей номинатем является их способность к образованию новых слов и выражений путем производных и сложных словообразовательных процессов.

Номинатема обозначает концептуальное понятие, выраженное через лексические единицы. Например, номинатема "кошка" может быть выражена различными словами, такими как "кот", "киса", "мурка" и т.д.

Кроме того, номинатемы могут иметь различную степень абстрактности и конкретности. Например, слово "дерево" является конкретным названием объекта, в то время как слово "любовь" - абстрактным понятием.

Важной особенностью номинатем является их семантическая структура. Она может включать в себя не только основное значение слова, но и дополнительные значения, связанные с контекстом использования или культурными особенностями.

Наконец, стоит отметить, что номинатемы могут иметь различную частеречную принадлежность (существительные, прилагательные, глаголы и т.д.) и быть использованы в различных грамматических формах в зависимости от контекста и функции в предложении.

Роль фразеологических номинаций и номинатемы в языке и коммуникации:

Фразеологические номинации и номинатема играют важную роль в языке и коммуникации. Они помогают людям передавать определенные значения и концепты, а также делают язык более красочным и выразительным.

Фразеологические номинации могут также использоваться для создания юмористического эффекта или для передачи культурных нюансов. Например, использование фразеологизма "бить баклуши" может указывать на то, что говорящий является носителем русской культуры.

Вероятно, происхождение фразеологического выражения "бить баклуши" является результатом перераспределения семантических значений на уровне коннотативного варианта коллокации. Когда образное отождествление референтов теряется, коннотативный вариант может приобретать новое "прямое" значение. Например, значение "бездельничать" для коллокации "бить баклуши" становится прямым, и сама коллокация приобретает статус опрошенных номинатем со словесной доминантой. Таким образом, "бить баклуши" следует рассматривать только как коллокацию, развившуюся на базе другой первичной коллокации и ее коннотативного лексико-семантического варианта.

Как нам кажется, понятие «фразеологизм» является одним из лингвистических мифов, таким же, как «нулевые» аффиксы, «объектное значение винительного падежа» и под. Это, скорее всего, интерпретационный лингвальный концепт, существующий только в работах лингвистов и не подкреплённый непротиворечивостью и исчерпываемостью своего описания. В различных исследованиях предлагаются различные параметры его определения, которые даже при первом рассмотрении проявляют свою конвенциональную сущность. Можно говорить о четырёх базовых конститuentaх дефиниции. Чаще всего постулируются идиоматичность и целостность значения как основной признак фраземы. В этом случае фразеологизм - это «воспроизводимая в готовом виде языковая единица, состоящая из двух или более ударных компонентов словного характера, фиксированная по своему значению, составу и структуре» [9, с. 20]. Иногда идиоматичность дополняется образностью, и тогда фразеологизм - это «постоянное и повторяемое употребление свободного сочетания слов не в прямом, а в обобщенном, образно-переносном значении» [9, с. 92]. В. М. Мокиенко считает основным признаком фразем экспрессивность и

определяет их как «относительно устойчивые, воспроизводимые, экспрессивные сочетания лексем, обладающие (как правило) целостными значениями» [5, с. 5].

Заключение:

Фразеологические номинации и номинатема – это важные компоненты языка, которые помогают людям передавать определенные значения и концепты. Они делают язык более красочным и выразительным, а также помогают передавать культурные нюансы. Они играют важную роль в языке и коммуникации, и их изучение может помочь лучше понимать язык и культуру.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аджеминова, Э. Р. (2021). Семантика фразеологических единиц как средства образности культурных ценностей. «Наука, образование в обновлении Узбекистана и совместимость инноваций» Республика 5- Часть 1- с.296- 301.

2. Аджеминова Э.Р.(2021). Ценностная характеристика фразеологических единиц с точки зрения лексического состава. Respublika ilmiy-amaliy onlayn konferensiya 8- son 2- qism (2021).- С. 170 – 179

3. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ ОБРАЗНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ПРИЗНАК ЗНАКА“Ilm-fan muammolari tadqiqotchilar talqinida” mavzusidagi 10-sonli respublika ilmiy konferensiyasi 15.05.2023. с.205-207

4. Аничков И. Е. Труды по языкознанию. СПб. : Наука, Санкт-Петербургское отд-ние, 1997. 511 с.

5. Будагов Р. А. Закон многозначности слова // Человек и его язык : статьи /

Р. А. Будагов. М. : Изд-во МГУ, 1974. С. 117-123.

6. Виноградов В. В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке // Избранные труды. Лексикология и лексикография. М., 1977. С. 140-161.

7. Дмитриева О. А. Культурно-языковые характеристики пословиц и афоризмов (на материале французского и русского языков) : дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 1997. 202 с.

8. Мокиенко В. М. Славянская фразеология : учеб. пособие для студ. филол. фак. вузов. М. : Высшая школа, 1989. 287 с.

9. Красавский Н. А. Немецкие инвективы: опыт лингвогендерологического описания // Концептосфера и языковая картина мира. Кемерово : Кемеровский полиграфический комбинат, 2006. С. 21-26.

10. Солнцев А. В. Виды номинативных единиц // Вопросы языкознания. 1987.

№ 2. С. 133-137.