

ПРОБЛЕМЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10057971>

Казаков Олим Сабирович

Наманганский инженерно-технологический институт,

Наманган, Республика Узбекистон

olimkzkv@gmail.com

Аннотация

Промышленность занимает ведущее место в развитии народного хозяйства. В статье определены некоторые проблемы в области развития промышленности, также рассматриваются важнейшие вопросы дальнейшего развития промышленности

Ключевые слова

Экономика, промышленность, конкуренция, эффективность, управленческая деятельность

PROBLEMS OF THE ACCELERATED DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY

Kazakov Olim Sabirovich

Namangan engineering-technological institute

Namangan, Republik of Uzbekistan

olimkzkv@gmail.com

The summary

Industry occupies a leading place in the development of the national economy. The article identifies some problems in the field of industrial development, and also discusses the most important issues of further industrial development.

Keywords

Economy, the industry, a competition, efficiency, administrative activity

На современном уровне развития и в условиях различных кризисов, происходящих в мире для развития экономики страны необходимо обеспечить быстрый рост всех ее отраслей. Промышленный сектор играет важную роль в развитии экономики. Обеспечение развития промышленности и ее предприятий оказывает большое влияние на рост экономики страны.

Чтобы повысить эффективное влияние промышленных предприятий на экономику, прежде всего, необходимо обратить внимание на деятельность производственных предприятий на рынке и в условиях конкуренции. Острая конкуренция в экономике, изменение потребительского выбора, изменение доходов потребителей, дефицит экономических ресурсов и сложности в их использовании предъявляют высокие требования к производственным предприятиям. Производственные предприятия должны не только работать, но и постоянно совершенствовать свою деятельность. В таких условиях повышение эффективности производства является одной из важных задач на повестке дня. Эффективность производства на производственных предприятиях зависит от многих факторов, и целесообразно изучать, анализировать и разрабатывать мероприятия по их реализации. Проведенные наблюдения и исследования показывают низкую эффективность производства на промышленных предприятиях и необходимость разработки мер по ее повышению.

Для обеспечения эффективного воздействия промышленных предприятий на экономику необходимо реализовать и уделять им большое внимание:

Ориентация хозяйственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий на запросы и потребности рынка. Учет потребностей потребителей. Необходимо учитывать не только их потребности, но и их доходы, линию доходов и возможности. Учет желания потребителя.

Достижение высокой производительности труда при производстве продукции. Для этого необходимы хорошие знания технических, технологических, экономических, социальных и психологических факторов, влияющих на производительность труда, и их рациональное использование. Необходимо определить каждый фактор на своем месте, определить сферу его влияния и эффективно внедрить его в производственный процесс.

Деятельность промышленных предприятий на рынке зависит от конкурентоспособности производимой ими продукции и услуг. Чтобы быть конкурентоспособными, необходимо производить как качественную, так и более дешевую продукцию. Для этого требуется снизить издержки производства на промышленных предприятиях. Это трудная задача. Потому что удешевление производства во многих случаях может оказать обратное влияние на качество. Поэтому к вопросу снижения издержек производства следует подходить очень внимательно.

Изменение целей, миссии и программ промышленных предприятий в соответствии с рыночной ситуацией.

Адекватное использование источников информации для производственной деятельности и принятия решений и умение их анализировать.

В целях повышения эффективности производства необходимо ускорить работу по совершенствованию технологии производства, созданию и внедрению эффективных, малоотходных, бесперебойных и высокопроизводительных технологий. Среди производственных ресурсов основными являются средства, оборудование и технологии, которые работают на предприятии длительное время и сохраняют свой естественный вид. Их место и роль в обеспечении эффективности производства чрезвычайно велики. Поэтому менеджеры должны возглавить создание существующих методик и технологий. При реализации этого направления необходимо изучать технику и технологии, производимые в нашей стране и в зарубежных странах, выбирать из них наиболее эффективные и применять их в производственном процессе.

Чрезвычайно важно повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, увеличить объёмы и улучшить качество выпускаемой продукции на основе изучения ситуации на рынках нашей страны и зарубежных стран, повысить качество выпускаемой продукции, принять рыночную стратегию и провести маркетинговые исследования, попытаться систематически увеличивать объёмы реализации продукции. Если продукция, выпускаемая предприятиями, останется нереализованной, их деятельность будет неэффективной, поэтому мы считаем, что необходимо найти ответы на пять важных вопросов перед началом деятельности и только потом осуществлять производственную деятельность.

В целях повышения эффективности производства на производственных предприятиях мы предлагаем совершенствовать функции управления, адаптировать существующие к современным требованиям. Как известно, функции управления состоят из следующих (рис. 1):

1. Планирование
2. Организовывание
3. Контроль
4. Анализ
5. Стимулирование.

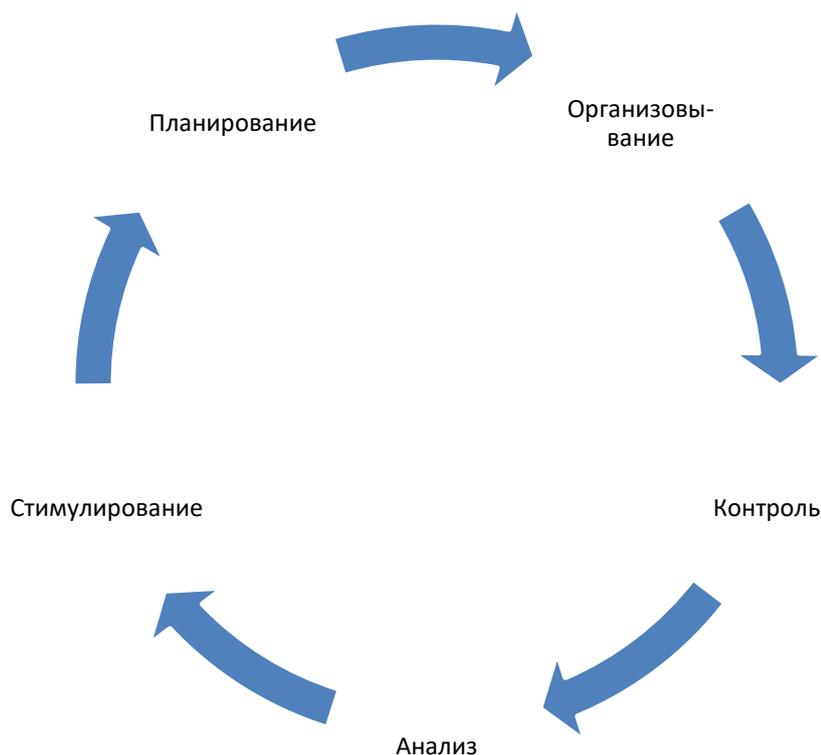


рис. 1 Функции управления

Среди этих функций важное значение имеет функция планирования, поскольку функции управления осуществляют реализацию принятых в планировании планов, анализируют, контролируют, мотивируют хорошо или плохо сработавшие сотрудники и подразделения. Особое внимание следует уделить стратегическому планированию в системе планирования промышленных предприятий. Стратегические планы определяют будущее состояние предприятий. Генеральный директор предприятия должен главным образом заботиться о будущем предприятия, определять стратегию, составлять стратегические планы и контролировать их реализацию. Стратегические планы на промышленных предприятиях время от времени контролируются и при необходимости в них вносятся изменения.

ЛИТЕРАТУРА REFERENCES

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Ташкент, Узбекистан, 2022 г.

2. Olim Sabirovich Kazakov, & Ilhom Mahamadjanovich Kamoliddinov. (2021). SOME QUESTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY IN ACTIVITY ENTERPRISE SUBJECTS. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(01), 160-169. <https://doi.org/10.37547/jcass/volume02issue01-a24>

3. Kazakov, O. S., & Ahmedkhodjaev, X. T. (2017). Fundamentals of management. *Tashkent, Ilm-Ziyo*.

4. Казаков О.С. Improving the management activity of the fruit and vegetable industry . Журнал "Theoretical & Applied Science" № 12/ 2018 interprises.

5. Казаков О.С. The Role of the Textile Industry in the Economy of Uzbekistan Журнал *Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR)* ISSN: 2249 -0892 Vol9 Issue-2, Dec -2019

6. Kazakov O. (2020). КИЧИК БИЗНЕСНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ. *Архив научных исследований*, 1(2). извлечено от <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3725>

7. Kazakov Olim Sabirovich Management of the economic power of business activities and its impact on its efficiency *Journal of Pharmaceutical Negative Results*, Volume 13 Special Issue 6, 2022 <https://www.pnrjournal.com/index.php/home/issue/view/25>

8. Olim Kazakov, Shaxboz Valijanov, Bobur Nabiyev, Abdullo Mirzababayev . ECONOMIC POWER OF ENTREPRENEURSHIP AND ITS IMPACT ON ITS EFFICIENCY *Namangan Institute of Engineering and Technology, Namangan, Uzbekistan Central European Management Journal*, Vol. 30 Iss. 3 (2022) ISSN:2336-2693 | E-ISSN:2336-4890, Retrieved from https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl_cemj.index.html

© Platform & Workflow by: Open Journal Systems.

9. Elnara Alievaa, Olim Kazakov EFFECTIVE APPLICATION OF INNOVATIONS OF THE "THIRD RENAISSANCE" IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES *Namangan Institute of Engineering and Technology, Namangan, Uzbekistan Central European Management Journal*, Vol. 30 Iss. 3 (2022) ISSN:2336-2693 | E-ISSN:2336-4890, Retrieved from https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl_cemj.index.html

© Platform & Workflow by: Open Journal Systems.