

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СВЯЗИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10629197>

Суюнов Асрор Бахтиёрович

*ТУИТ, соискатель*

В условиях все более углубленного процесса глобализации в мире и стремительного развития цифровой экономики информационные технологии как технологический прогресс выступают в качестве важного фактора качественного развития экономики и социальной сферы. «Мировое число абонентов смартфонов и мобильных сетей достигло почти 6,6 млрд к концу 2022 года. Ожидается, что к концу 2028 года количество абонентов превысит 7,8 млрд. В 2021 году глобальный трафик мобильных данных в месяц достиг 61 EB. Ожидается, что трафик мобильных данных достигнет 288 EB в месяц в 2027 году, что более чем на 250 EB больше, чем в 2018 году»<sup>1</sup>.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем является обеспечение бесперебойной модернизации и повышения эффективности деятельности предприятий сферы услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на высоком уровне по сравнению с социально-экономической сферой. В проводимых в мире научных исследованиях в области информационно-коммуникационных технологий приоритетное внимание уделяется исследованиям в таких направлениях, как полноценная цифровизация социально-экономической сферы, программное совершенствование инвестиционных проектов по целевым параметрам, комплексное использование искусственного интеллекта.

В этой связи совершенствование программно-методических основ nano-, оптоволоконных и сотовых технологий, организационно-технологическая организация (совершенствование) высокоразвитого электронного сервиса, разработка (совершенствование) механизмов и программного обеспечения для обеспечения полноценного перехода на инновационный вид конкурентного обслуживания, а также проведение исследований по таким темам, как совершенствование методико-методических основ повышения

<sup>1</sup> <https://tridenstechnology.com/ru/%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB%D1%8C-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/>

качества обслуживания по организационно-программной структуре, являются приоритетными направлениями.

В рамках стратегии создания Нового Узбекистана осуществляются широкомасштабные реформы по развитию цифровой экономики на приоритетном уровне, предоставлению электронных услуг на программно-технологическом уровне нового поколения, повышению уровня жизни населения с ускоренным развитием оптоволоконных и сотовых технологий. «С целью улучшения качества мобильной связи по всей республике, особенно в отдаленных населенных пунктах, доведение общего количества базовых станций до 42 тысяч. Расширение центров хранения и обработки данных, а также строительство одного нового центра»<sup>2</sup>.

В этой связи целесообразно расширить сферу исследований по таким направлениям, как совершенствование форм эффективного внедрения результатов научных разработок в деятельность субъектов услуг в области информационных технологий, совершенствование методических основ оценки эффективности инвестиционного процесса, повышение эффективности широкого внедрения в практику эффективных цифровых передатчиков по стандартам цифрового телевидения и радио, определение прогнозных значений предоставления цифровых услуг.

В Узбекистане передача информации о состоянии и деятельности предприятия (организации) на высший уровень управления и обмен информацией между всеми взаимосвязанными подразделениями хозяйствующего субъекта осуществляется на основе современных электронных вычислительных машин и других технических средств связи. В деятельности коммерческих структур, представляющих собой комплекс предприятий, которые ежедневно соединяются и взаимодействуют в большом количестве, передача данных является основным и неотъемлемым фактором нормального функционирования этой структуры.

Для многих компаний внутрифирменная информационная система решает задачи организации технологического процесса и носит сервисный характер. В первую очередь это касается процессов обеспечения предприятий кооперированной продукцией, поступающей от специализированных предприятий по внутренним каналам. Здесь информация играет важную роль в предоставлении информации для принятия управленческих решений

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тарақиёт стратегияси тўғрисида” 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони.

и является одним из факторов, снижающих затраты на обслуживание и повышающих эффективность.

Большое значение имеют данные о том, что в процессе обслуживания происходят отклонения от запланированных показателей, требующие оперативного принятия решений. Важную роль в принятии решений играет информация о научно-технической информации, изобретениях, технических новинках своей компании, а также фирм – конкурентов, содержащая новые научные знания. Это постоянно пополняемый общий фонд, потенциал знаний и технических решений, практическое и своевременное использование которых обеспечивает высокую конкурентоспособность компании, обуславливает обеспечение эффективности и достоверности информации.

Информация служит основой для подготовки соответствующих отчетов, докладов, предложений по разработке и принятию соответствующих решений.

Объем оказанных услуг в сфере информации и связи по основным видам экономической деятельности в 2022 году по сравнению с 2015 годом увеличился в 4,7 раза или на 288 360,6 млрд сумов – основной причиной роста этого показателя можно назвать бурное развитие сферы связи в масштабах всей страны. Финансовые услуги в 2015 году оказаны на общую сумму 8 206,7 млрд сумов, по состоянию на 2022 год эта цифра составляет 80 849,1 млрд сумов. Из этого видно, что за последние 8 лет показатель увеличился в 9,9 раза.

Таблица 1

**Объем предоставляемых услуг по основным видам экономической деятельности (млрд сумов)<sup>11</sup>**

Показания	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Услуги-всего	78 530,4	97 050,0	118 811,0	150 889,8	193 697,8	219 978,5	284 388,1	366 891,0
услуги в сфере информации и связи	5 181,5	6 306,8	8 196,7	10 332,6	10 891,7	13 852,3	17 755,1	24 508,1
финансовые услуги	8 206,7	9 898,4	15 023,8	21 296,3	34 036,6	45 783,0	59 733,3	80 849,1

<sup>11</sup> Подготовлено автором на основе данных Министерства цифровых технологий Республики Узбекистан.

Показания	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
транспортные услуги	26 817,3	30 617,8	36 217,2	44 159,4	54 473,5	53 662,9	67 238,6	83 985,6
в том числе: автосервис услуги	16 032,1	19 216,7	20 232,9	21 786,8	25 527,5	28 474,1	36 249,3	41 726,8
по размещению и питанию	890,6	3 038,7	3 649,6	4 673,3	5 933,6	5 431,7	8 375,4	13 115,6
торговые услуги	21 366,9	27 368,2	32 006,9	39 743,4	48 748,2	57 572,7	72 483,2	89 816,2
услуги, связанные с недвижимостью	2 757,3	3 405,1	4 026,5	4 949,2	5 950,7	6 016,9	8 081,1	9 581,7
услуги в сфере образования	2 681,4	3 263,0	4 402,0	5 416,5	7 164,9	8 539,4	12 102,6	15 858,4
услуги в сфере здравоохранения	1 100,4	1 416,3	1 701,5	2 220,0	3 104,3	3 386,7	5 105,9	6 613,1
услуги по аренде и лизингу	1 801,6	2 270,1	2 589,2	3 297,4	3 733,5	4 149,0	5 351,0	6 471,7
услуги по ремонту компьютеров, предметов личного пользования и товаров для дома	1 724,5	2 187,8	2 329,2	2 630,7	3 200,1	3 347,8	4 680,5	5 707,3
персональные услуги	2 366,5	2 915,5	3 134,4	3 700,6	4 575,6	5 032,2	6 764,1	8 670,8
услуги в области архитектуры, инженерных исследований, технических испытаний и анализа	841,0	1 132,6	1 611,7	2 953,6	4 543,1	4 907,5	6 306,8	7 284,2
прочие услуги	2 794,7	3 229,7	3 922,3	5 516,8	7 342,0	8 296,4	10 410,5	14 429,2

Транспортные услуги в 2015 году оказаны на общую сумму 26 217,3 млрд сумов, а в 2022 году – 83 985,6 млрд сумов. Объем предоставляемых услуг в этой сфере также увеличился по итогам 2022 года в 3,1 раза по сравнению с 2015 годом.

В течение 2022-2023 годов АК «Узбектелеком» планирует реализовать ряд значимых проектов по внедрению новых технологий в сети, внедрению новых видов услуг и увеличению доходов, а также развитию, реконструкции и

резервированию магистральных, мобильных, зональных и локальных сетей, в том числе в течение 2022 года:

- «Обеспечение мобильной связью внутри многоэтажных зданий комплекса туристического центра Самарканда»;
- «Обеспечение государственной и общественной безопасности в телекоммуникационных сетях АК «Узбектелеком»»;
- «Расширение покрытия мобильной связи национального оператора Узмобайл в восточных и западных регионах»;
- «Строительство оптико-волоконных линий связи» АК «Узбектелеком»;
- «Расширение и модернизация телекоммуникационной инфраструктуры АК «Узбектелеком»»;
- «Дальнейшее развитие телекоммуникационной инфраструктуры АК «Узбектелеком» в восточном регионе»;
- «Дальнейшее развитие телекоммуникационной инфраструктуры АК «Узбектелеком» в западном регионе».

В последние несколько лет особый интерес у исследователей и экономистов вызвали процессы трансформации бизнеса под влиянием цифровых технологий. Предприятиям, которые перешли на курс цифровой трансформации, необходимо разработать методологическую базу с учетом постепенно накапливающихся эмпирических результатов и новых технологических условий. Цифровая трансформация предприятия должна осуществляться посредством регулируемого и целенаправленного процесса, позволяющего достичь целей с приемлемыми затратами в течение определенного периода времени. В рамках нашего исследования «формирование механизма развития» можно трактовать как создание пути совершенствования деятельности предприятия в условиях постоянных изменений и внешних воздействий. В состав «механизма развития предприятия» входит система основных компонентов, представляющих собой единый целостный комплекс. Это понятие нельзя рассматривать только в контексте управления и организации, интерпретировать как неизменяемую систему или игнорировать цели и результаты.



**Рисунок 1. Элементы механизма развития предприятия. Текущее состояние предприятия<sup>14</sup>**

Таким образом, благодаря анализу научных источников мы выделим основные элементы механизма развития предприятия (рис. 2). В рамках исследования, с учетом категории «развития», текущее состояние предприятия представляет собой начальное состояние системы «вход механизма». Анализ текущего состояния необходим, так как его результаты являются вектором развития предприятия.

**Цели предприятия.** Они строятся на основе результатов анализа существующей стратегии предприятия в сочетании с возможностями и ожидаемыми результатами механизма ее развития.

**Области трансформации.** В результате анализа текущей ситуации как отправной точки и постановки целей определяются области деятельности предприятия, требующие обновления и изменений.

**Методы и средства.** Они представляют собой комплекс приемов, обеспечивающих взаимодействие элементов системы и необходимых для достижения поставленных целей. Это скоординированное взаимодействие осуществляется за счет воздействия на области трансформации.

Следующая составляющая – внутренние и внешние факторы. Помимо методов, на механизм влияют факторы внутренней и внешней среды. Для обеспечения устойчивого, эффективного развития необходимо проанализировать влияние каждого фактора на результат.

Факторы внутренней среды производятся и развиваются самим

<sup>14</sup> Разработки автора.

предприятием, поэтому контроль в этом случае прозрачен, а степень воздействия зависит от самого предприятия. Оперативное управление включает аспекты организации производства и является инструментом координации, обладает высоким интеллектом, гибкостью, оперативно реагирует на изменения и вносит коррективы.

Эффективность. Ожидаемый результат. Теоретический результат развития предприятия, полученный путем проектирования с учетом правильного взаимодействия всех описанных выше компонентов, а также разработки системы мониторинга результатов.

Изменения и практические результаты. Изменения и практические результаты. Что касается категории «Развитие», то она представляет собой «продукцию механизма» или практические результаты работы механизма через период времени, определенный руководством

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони.

2. Данные Министерства цифровых технологий Республики Узбекистан

3. <https://tridenstechnology.com/ru/%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB%D1%8C-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/>